

#### AGENDA

- Plattformen
- Strategien
- Warum scheitern Plattformen
- Eine Strategie finden
- Phasen einer Plattform Initiative
- TL;DR;

#### PASCAL EUHUS



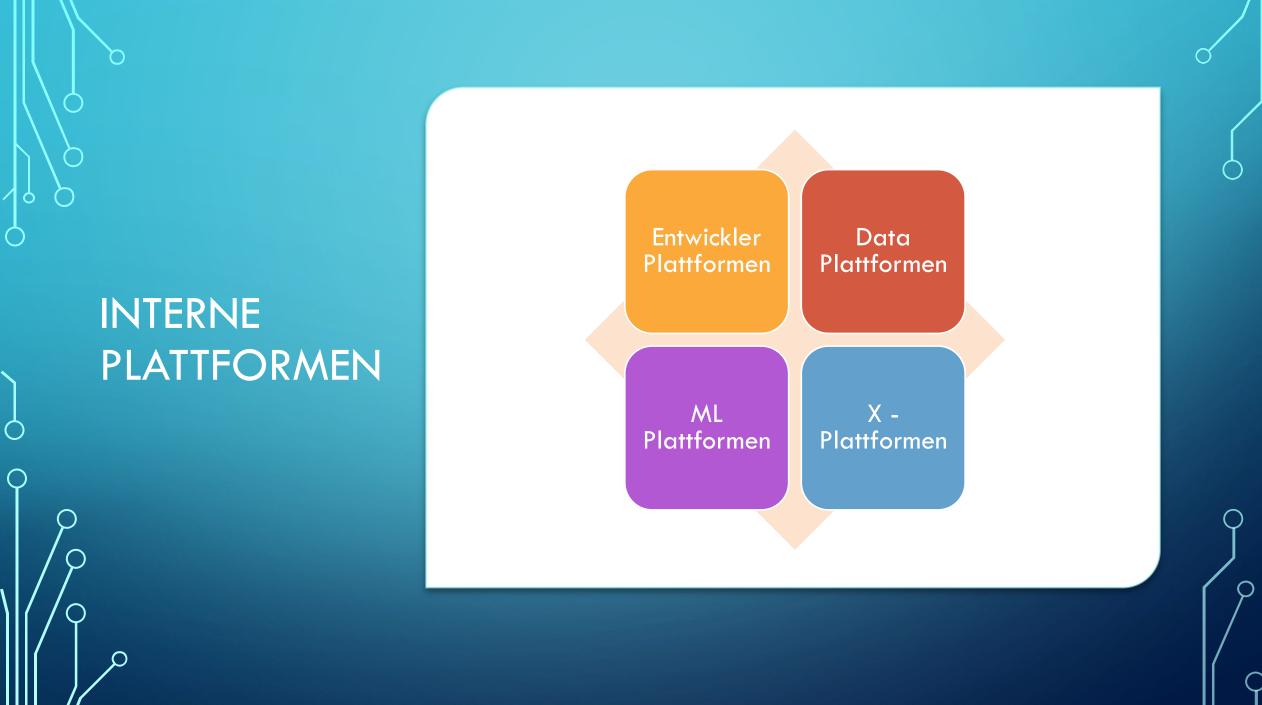
- Cloud Architekt @ New Work SE
- OpenSource

  docToolchain Docs-as-Code

  Captain Antora Confluence Plugin

  Tapir Private Terraform Registry
- **Trompeter**
- 🏃 Läufer





#### MERKMALE



Produkt



UX (DX)



Self-Service



Cognitive Load verringern



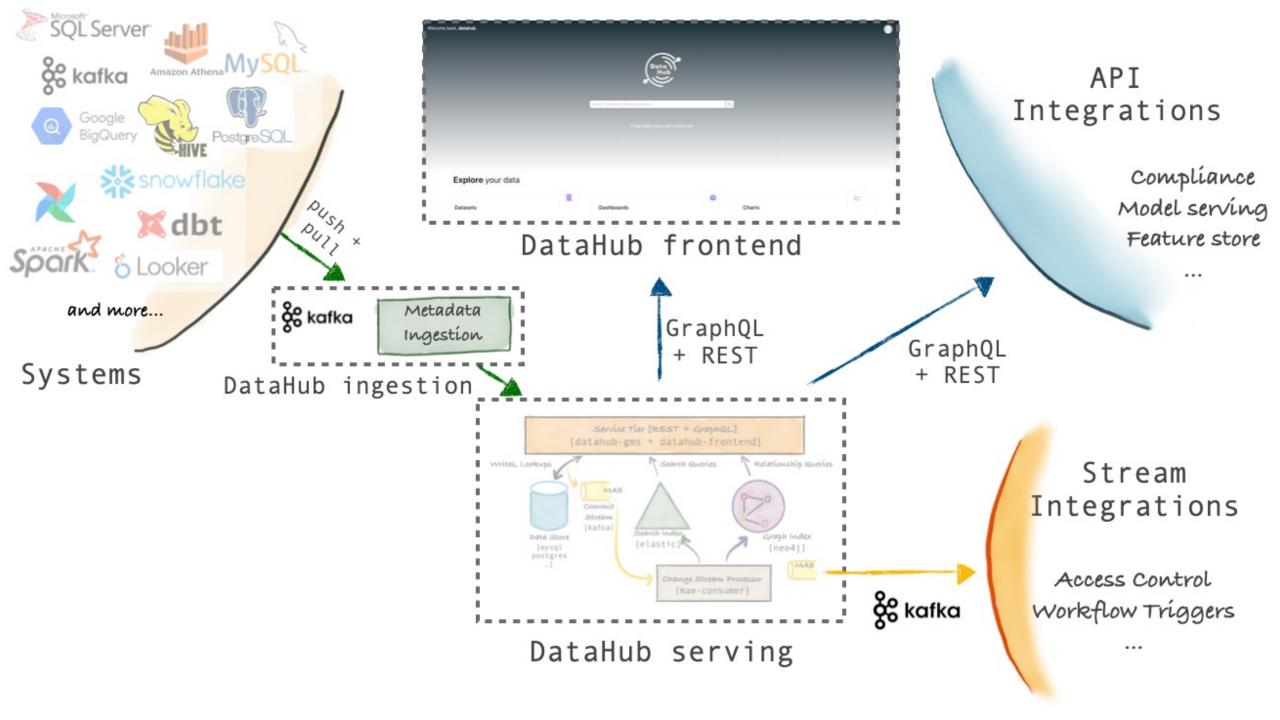
Optional & Modular



Doku und Onboarding



Sicher +
Compliant per
default



#### PLATTFORMEN SIND MARKTPLÄTZE





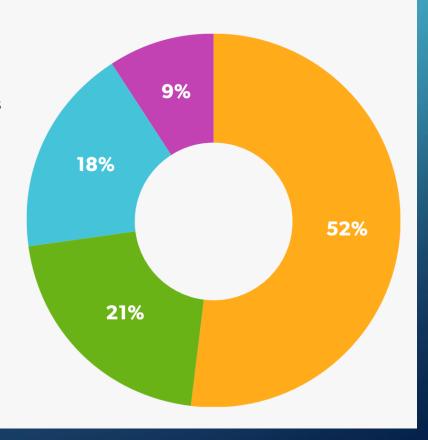
# ANGEBOT & NACHFRAGE



#### PRODUKTMANAGEMENT

## HOW IMPORTANT IS A PRODUCT MANAGER TO THE SUCCESS OF A PLATFORM TEAM?

- A product manager is crucial to the success of a platform team
- A product manager is a "nice-to-have" for a successful platform team
- A product manager is important, but not critical
- A product manager is not necessary to the success of a platform team



#### STRATEGIE

"IT'S A THOUGHTFUL APPROACH TO ACHIEVE DESIRED OUTCOMES"

**–** GPT-4

#### STRATEGIE

"DIFFERENCE BETWEEN MAKING A WISH AND MAKING IT COME TRUE"

- GREGOR HOHPE

#### **MERKMALE**

Nicht Übertragbar

Kontext

Ziel

Maßnahme

Entscheidung

#### PLATTFORMEN SIND STRATEGISCH

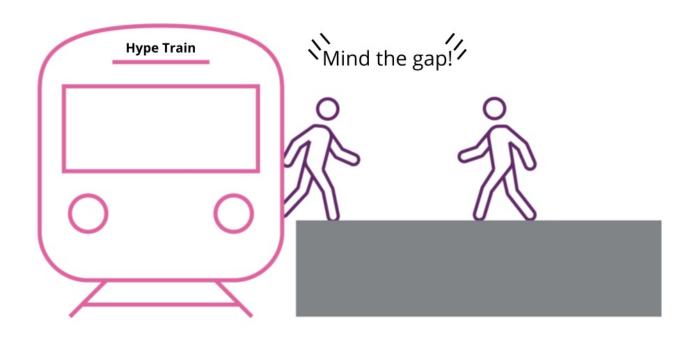
- Hohes Investment
- Änderungen für die Organisation



## WARUM SCHEITERN PLATTFORM INITIATIVEN

- Zu hohe Erwartungen und Versprechen
- Fehlender Support
  - Sponsors
  - Onboarding
- Fehlende Strategie





## MIND THE PLATFORM EXECUTION GAP



BEISPIEL:
MUSIK
STREAMING

#### **GESCHÄFTSZIEL**

ANZAHL AKTIVER PREMIUM NUTZER UM 20% PRO JAHR IM VERGLEICH ZUM VORJAHR STEIGERN ÜBER DIE KOMMENDEN 3 JAHRE

#### WIR BRAUCHEN EINE STRATEGIE

• Wo wollen wir hin?



#### WO WOLLEN WIR HIN?

Welchen konkreten Business Value(s) schaffen wir?

#### WO WOLLEN WIR HIN?

- Welchen konkreten Business Value(s) schaffen wir?
- Welche konkreten Probleme gehen wir damit an?



Verfügbarkeit von Sonsic steigern auf 99,9997% pro Monat



### INNOVATION

Fördern durch
flexible Umgebungen
und einfachen
Zugang zu Compute
Resourcen



## PRODUKTIVITÄT

Einheitliche, effiziente Deployments, um schneller Features an den Kunden ausrollen zu können

#### WO WOLLEN WIR HIN?

- Welchen konkreten Business Value(s) schaffen wir?
- Welche konkreten Probleme gehen wir damit an?
- Wie sind diese Probleme messbar?





Verfügbarkeit

Uptime

Incident tracking & Postmortem analysen



Innovation

Anzahl flüchitger Umgebungen pro Woche Zeit bis Umgebung

bereitgestellt ist



Produktivität

Deployment Frequenz

Durchschnittliche Laufzeit der Pipelines

#### WIR BRAUCHEN EINE STRATEGIE

- Wo wollen wir hin?
- Wie kommen wir dahin?



#### WIE KOMMEN WIR DAHIN?



**MULTI-SITE SETUP** 



UMGEBUNG PRO
PULL-REQUEST



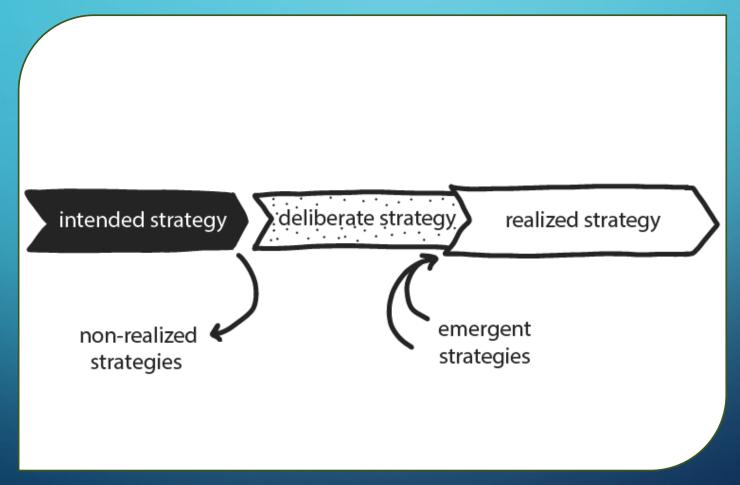
CI/CD-AS-A-SERVICE

#### WIR BRAUCHEN EINE STRATEGIE

- Wo wollen wir hin?
- Wie kommen wir dahin?
- Was passiert wenn sich die Umgebung ändert?



#### AUF VERÄNDERUNGEN REAGIEREN



Cloud Native Patterns Library

#### WEITERE THEMEN

- Was definieren wir denn als unsere Plattform
  - Wo liegen die Grenzen?
  - Operations (target operating model)
- Dokumentation
  - Wo/ Wie?
- Was ist die Langzeit Vision?
  - Verantwortlichkeiten (shared responsibility model)

PHASEN

**MVP** 

Rollout

Day 2

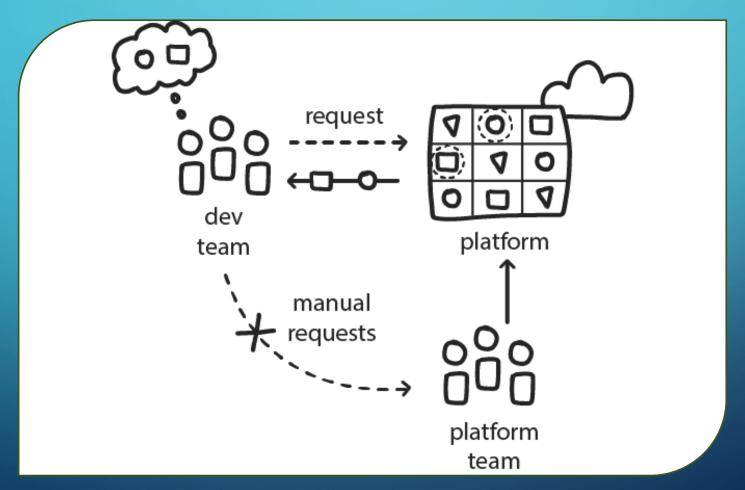


MVP

#### TEST PILOTEN FINDEN

- Frühes einsammeln von Feedback
- Gemeinsames lernen

#### LEICHTER ZUGANG UND STANDARDS SCHAFFEN

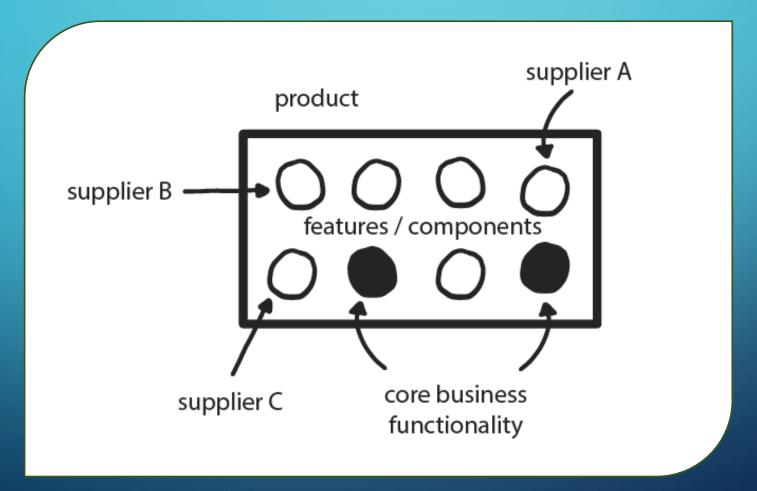


Cloud Native Patterns Library

#### LEICHTER ZUGANG UND STANDARDS SCHAFFEN

- Integration in bestehende Systeme
- Standardisierung von Lösungen
- Einfaches Einhalten von Regularien aus dem (rechtlichen) Umfeld
  - Soviel wie nötig

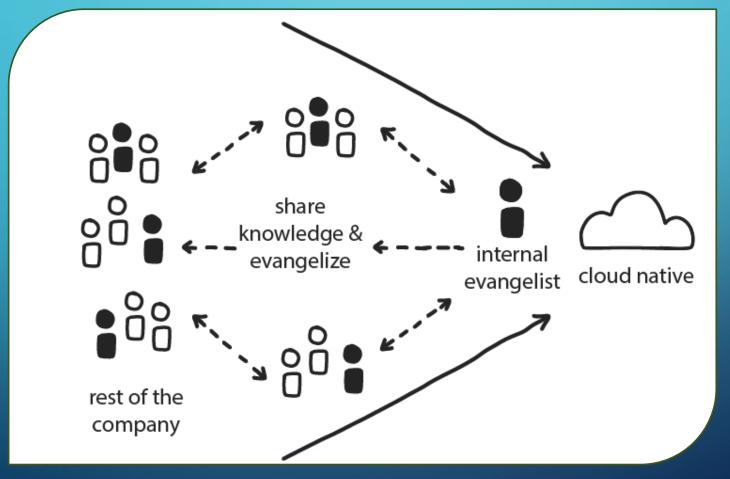
#### **FOKUS**





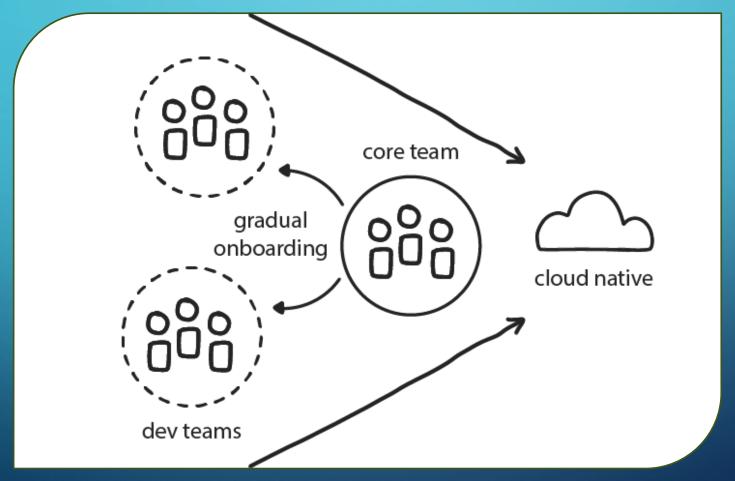
# ROLLOUT

### ONBOARDING & TRAINING



Cloud Native Patterns Library

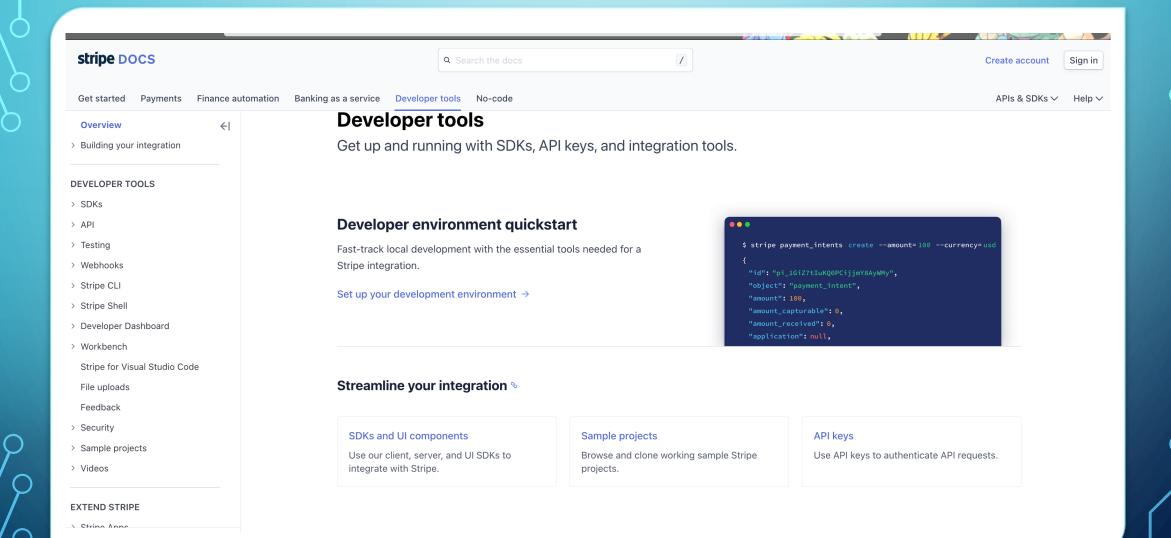
### ONBOARDING & TRAINING

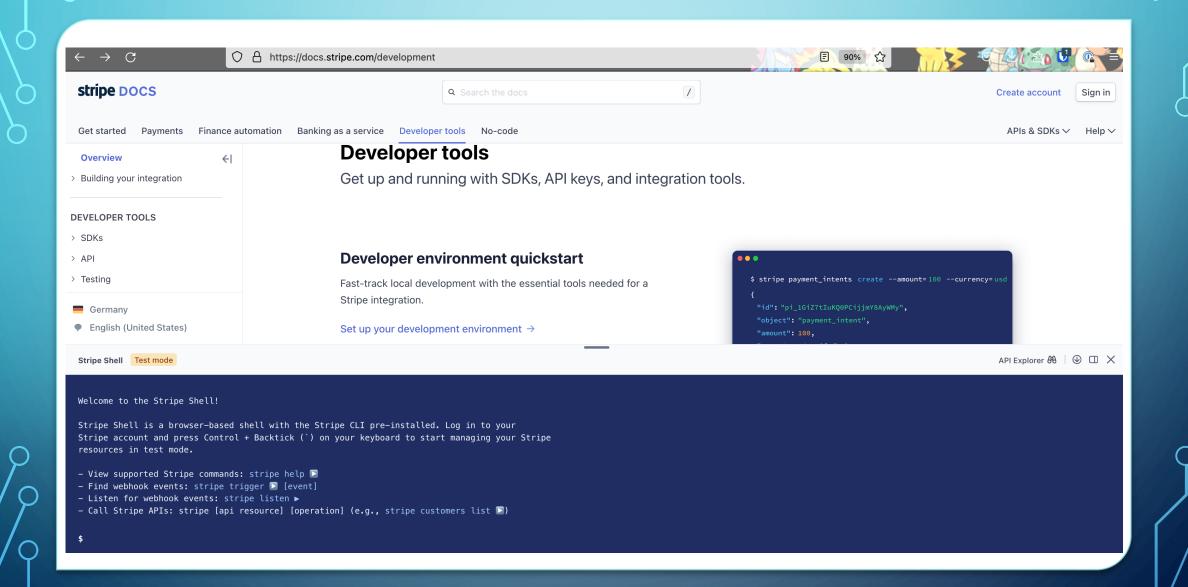


Cloud Native Patterns Library

### WICHTIGE ONBOARDING ASPEKTE

Dokumentation





LEARNING-ORIENTED

-Most useful when we're studying-

UNDERSTANDING-ORIENTED

EXPLANATION 3

## TUTORIALS HOW-TO GUIDES

PROBLEM-ORIENTED

-Most useful when we're working-

INFORMATION-ORIENTED

### REFERENCE

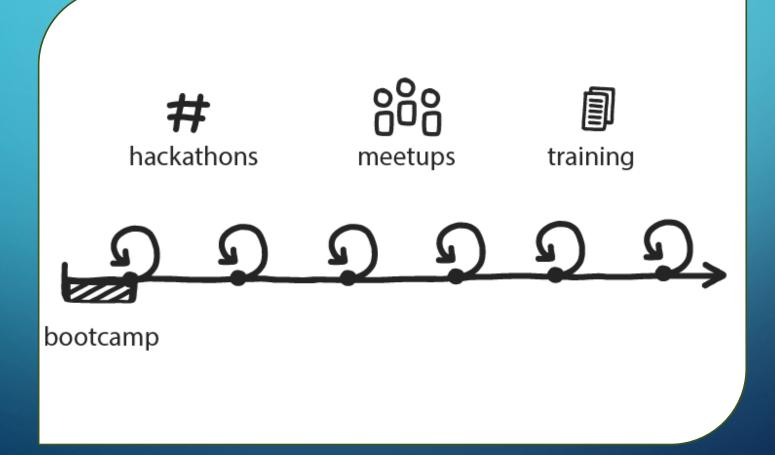
#### WICHTIGE ONBOARDING ASPEKTE

- Dokumentation
- Plattformen ändern sich
  - Nach dem Onboarding ist vor dem Onboarding
- Feedback aktiv aufnehmen



# DAY 2

### DAY 2



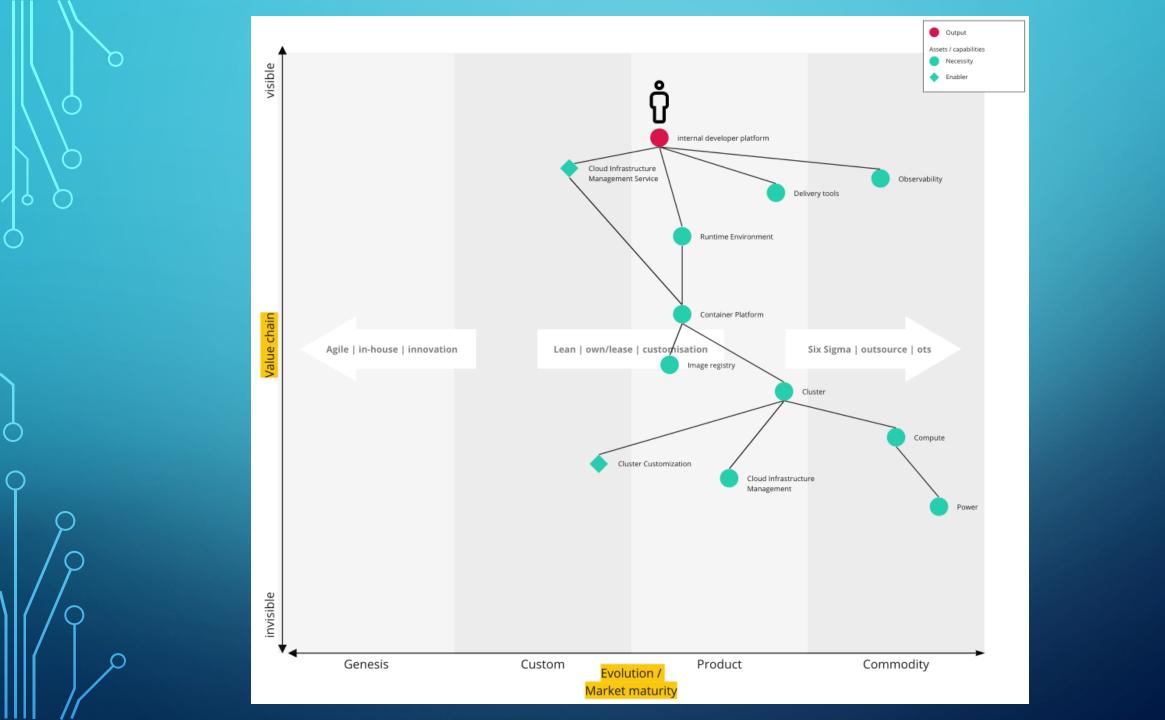


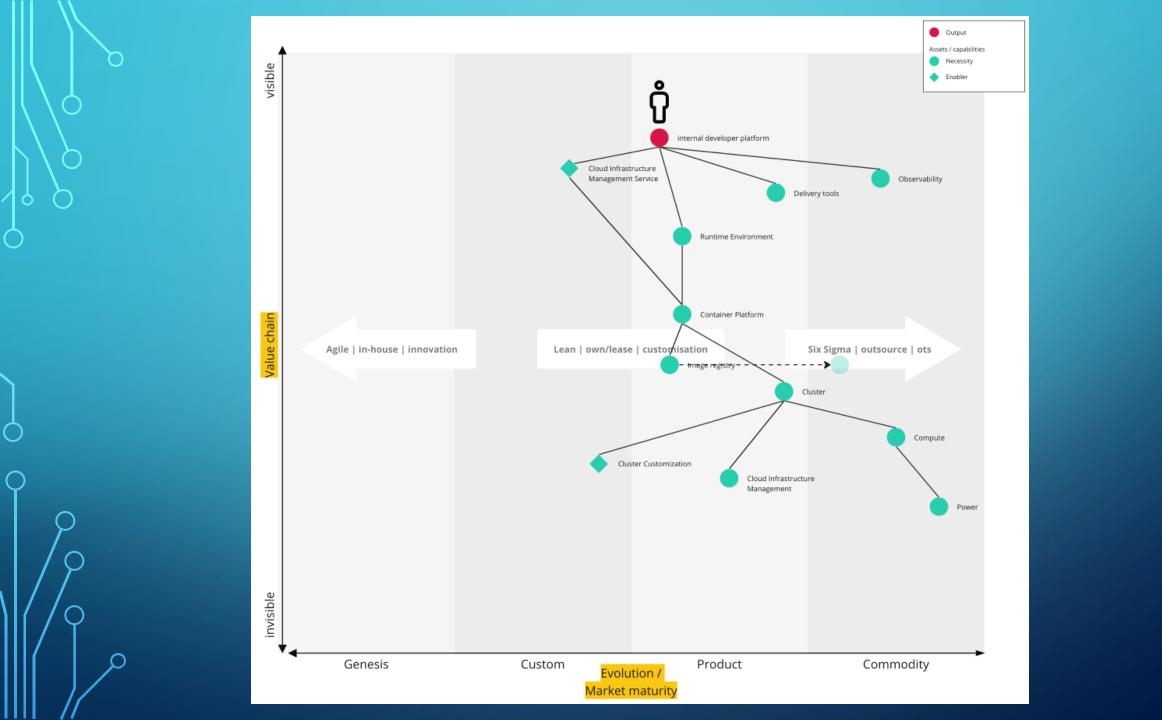
# AKTUELL BLEIBEN

WIE HALTEN WIR

BEWEGUNG IN STRATEGIE

UND PLATTFORM AKTUELL?







#### TL;DR

- Gute Strategie schafft Klarheit,
   Sicherheit und Akzeptanz
- Plattform Strategie verknüpft ITund Geschäftsziele
- Plattformen schaffen Wert wenn sie genutzt werden wollen



#### **QUELLEN**

- Platform Strategy Gregor Hohpe
- Mind the platform execution gap
- Cloud Native Patterns Library
- CNCF Platforms Working Group
- <u>Divio Documentation</u>
- Datahub Architecture
- Bilder DALL-E 3



#### DANKE UND WEITER VIEL FREUDE AM PROGRAMM



pascal.euhus.dev



@pacoVK